

VolkerWessels Bouw & Vastgoedontwikkeling

CO₂ Communicatie Managementplan

Datum: 29-04-2023

Opgesteld: Charlotte Kiep

Goedgekeurd: Toon van Laarhoven, regiodirecteur VolkerWessels Bouw & vastgoedontwikkeling Zuid

Inhoudsopgave

1	Inleiding	2
2	Stakeholder analyse	3
2.1	Primaire en secundaire stakeholders.....	3
2.2	Invloed en Belangen per stakeholder	5
2.3	Risico analyse.....	7
3	Doelstelling	7
4	Communicatie proces en verantwoordelijkheden	8
5	Planning	9
	Bijlage 1: Risico analyse.....	10

CO₂ Communicatie Managementplan

1 Inleiding

Dit document beschrijft de aanpak van de communicatie over de CO₂-emissie van VolkerWessels Bouw & Vastgoed, een onderdeel van VolkerWessels (VW).

VolkerWessels bestaat uit 3 sectoren in diverse landen, te weten Bouw & Vastgoed, Infrastructuur en Energie & Telecom. VolkerWessels is sterk decentraal georganiseerd. De werkmaatschappijen zijn zelf verantwoordelijk voor hun (financiële) beleid en dus ook hun (communicatie over) duurzaamheid en de daarbij horende rapportages. Overkoepelend wordt op VolkerWessels niveau jaarlijks een duurzaamheidsverslag gepubliceerd.

Nederland			Verenigd Koninkrijk	Noord-Amerika	Duitsland
					
Bouw & Vastgoedontwikkeling	Infrastructuur	Energie & Telecom Infrastructuur*			
<ul style="list-style-type: none"> Bouw en renovatie van residentieel vastgoed en utiliteitsbouw waaronder industriebouw en logistieke faciliteitenbouw en renovatie van residentieel vastgoed en utiliteitsbouw waaronder industriebouw en logistieke faciliteiten Vastgoedontwikkeling In-house onderhoudsdiensten voor technische installaties Industriële productie en levering van bouwelementen, waaronder geprefabriceerde bouwonderdelen 	<ul style="list-style-type: none"> Aanleg, service en onderhoud van wegen en asfaltproductie Aanleg, service en onderhoud van spoorwegen Civiltechnische activiteiten voor wegen, vaarwegen en spoorwegen Multidisciplinair projectmanagement voor complexe projecten Traffic management voor weg- en spoorweginstallaties 	<ul style="list-style-type: none"> Aanleg en onderhoud van energie-infrastructuur ten behoeve van ondergrondse en bovengrondse pijpleidingen en kabels voor energie- en watertransport en industriële productieprocessen Aanleg en onderhoud van telecominfrastructuur waaronder draadloze en glasvezelnetwerken <p><small>* Inclusief de Belgische activiteiten.</small></p>	<ul style="list-style-type: none"> Aanleg van industriële en commerciële gebouwen en infrastructuur Civil ontwerp en infrastructuur Aanleg, service en onderhoud van spoorwegen Aanleg en onderhoud van water- en energie-infrastructuur waaronder havens en haveninfrastructuur, hoogwaterrisicobeheer, nuts- en afvalinstallaties Aanleg en onderhoud van snelweg- en luchthaveninfrastructuur 	<ul style="list-style-type: none"> Met name actief in de provincies Alberta en British Columbia met focus op onderhoud van snelwegen en gemeentelijke wegen evenals ondergrondse nutsleidingen (riool- en waterbouw) Actief in het noordwesten van de Verenigde Staten (brede regio Seattle) in aanleg en onderhoud van wegen, civiele techniek (zoals bruggenbouw en hoogwaterrisicobeheer) en ondergrondse nutsleidingen Asfalt- en grindproductie 	<ul style="list-style-type: none"> Residentieel bouw Vastgoedontwikkeling Focus op bepaalde stedelijke gebieden in Duitsland, met name Berlijn en de deelstaat Noordrijn-Westfalen, en de regio's Frankfurt en München

VolkerWessels Bouw & Vastgoedontwikkeling (BVGO) rapporteert sinds 2009 over haar CO₂-footprint. De rapportage volgt de regels voor de financiële rapportage conform de IFRS, waardoor de CO₂ rapportage aansluit op de financiële rapportage.

Dit document beschrijft het communicatiebeleid van BVGO m.b.t. de CO₂-prestatieladder en bevat een stakeholderanalyse om te bepalen welke partijen belang hebben bij de communicatie van BVGO op het gebied van CO₂ en duurzaamheid in brede zin.

2 Stakeholderanalyse

Als een van de grootste bouw- en vastgoedontwikkeling bedrijven in Nederland heeft VolkerWessels een belangrijke verantwoordelijkheid als het gaat om het gebruik van ruimte, grondstoffen en vervuiling.

Door deze plaats midden in de maatschappij komt VolkerWessels BVGO in contact met een zeer diverse groep stakeholders – belanghebbende partijen die op de een of andere manier baten en/of lasten hebben van de activiteiten van VolkerWessels.

Om in een steeds complexer wordende wereld, die bovendien steeds sneller verandert goed in te spelen op de wensen en eisen van de diverse stakeholders is het belangrijk deze goed in beeld te hebben en continu te werken aan een strategie om in contact te treden met deze stakeholders op een manier die past bij de stakeholder en de rol van VolkerWessels.

2.1 Primaire en secundaire stakeholders

Stakeholders kunnen op diverse manieren worden ingedeeld. Allereerst zijn er primaire (core) en secundaire (fringe) stakeholders¹:

Primaire stakeholders: hebben een redelijk tot grote invloed op het bedrijf. Voorbeelden zijn eigen medewerkers, klanten/opdrachtgevers, leveranciers, lokale overheden en lokale bewoners, non-gouvernementele organisaties (NGO's zoals Greenpeace, Stichting Natuur & Milieu) en aandeelhouders (verenigingen).

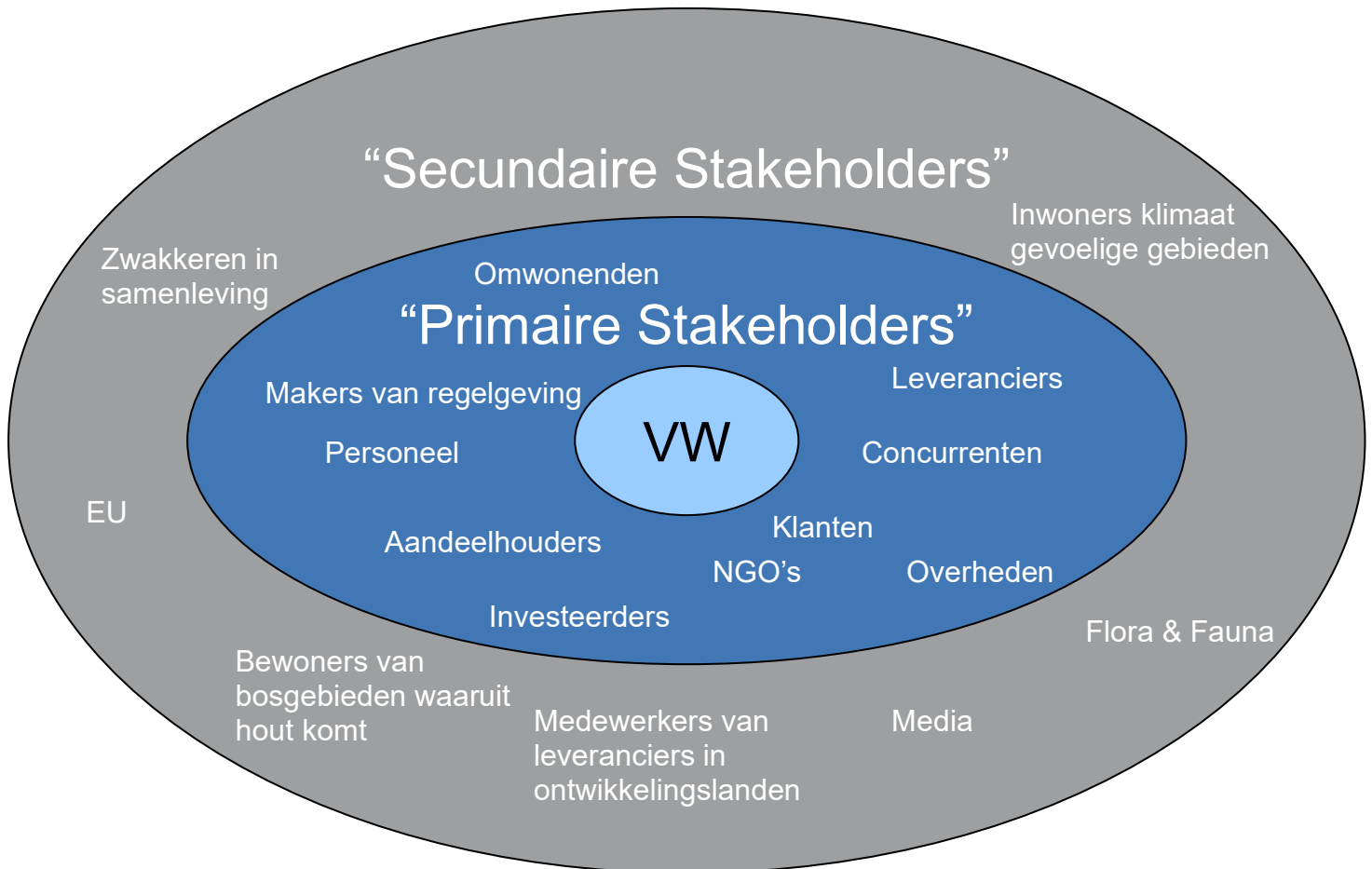
OVERZICHT BELANGRIJKE STAKEHOLDERS



¹ Stuart L. Hart: "Capitalism at the Crossroads" en Savage, G. T., T. W. Nix, Whitehead and Blair: "Strategies for assessing and managing organizational stakeholders."

CO₂ Communicatie Managementplan

Secundaire stakeholders: dit zijn partijen die geen direct belang hebben in de bedrijfsvoering, maar wel degelijk invloed uit kunnen oefenen. Denk aan media, regelgeving door de EU, flora en fauna in NL en in buitenland, werknemers van leveranciers in landen als China, in het geval van CO₂ uitstoot aan inwoners van klimaatverandering gevoelige gebieden, etc.



De stakeholders kunnen zowel positief en negatief bijdragen aan de bedrijfsvoering van VolkerWessels BVGO. In positieve zin bijvoorbeeld door samenwerking en in negatieve zin door bijvoorbeeld actie te voeren, naar de rechtbank te stappen of geen krediet te verstrekken. Het is daarom belangrijk een goed beeld te hebben van de belangen van de stakeholders en in te spelen op de (communicatie) behoefte van de betreffende groep.

Voor de communicatie over CO₂-emissies wordt alleen de groep met primaire stakeholder direct geadresseerd. De secundaire stakeholders kunnen zich informeren door gebruik te maken van de communicatie die ten behoeve van de primaire stakeholders wordt gepubliceerd.

Hieronder worden de belangrijkste primaire stakeholders uiteengezet en per stakeholder kort toegelicht wat de belangen en invloed van de stakeholder zijn.

CO₂ Communicatie Managementplan

2.2 Invloed en Belangen per stakeholder

In de analyse is een onderscheid gemaakt tussen stakeholders met veel en weinig invloed op het CO₂-beleid van VolkerWessels Bouw & Vastgoed, en tussen veel en weinig belang bij het beleid.



Groep A: Veel invloed, Veel belang

Deze groep heeft veel invloed op en veel belang in het beleid dat gevoerd wordt, en is dan ook de belangrijkste groep stakeholders. Zij dienen op de hoogte te worden gehouden en zullen daar waar nodig geraadpleegd worden.

1. De *medewerkers* behoren ook tot de belangrijkste groep stakeholders aangezien het energiebeleid van invloed is op hun dagelijkse werkomgeving. Zij hebben veel invloed op het beleid omdat zij degenen zijn die het moeten uitvoeren, en met ideeën van de werkvloer dienen te komen.
2. *Rijkswaterstaat en ProRail* behoren tot de A-groep aangezien deze partijen erg veel invloed hebben op de vorm en regels van de CO₂ prestatieladder doordat zij de CO₂-Prestatieladder hebben ontwikkeld en in de markt gezet. Het belang van Rijkswaterstaat en ProRail is ook groot, want het doel van de CO₂ ladder is dat aannemers gaan participeren zodat Rijkswaterstaat en ProRail duurzamer kunnen inkopen.
3. *Overige Opdrachtgevers* hebben veel belang bij de CO₂ reductie ambitie, aangezien een hoge ambitie ook kan uitstralen naar deze opdrachtgevers. De invloed is ook hoog aangezien zij eisen kunnen stellen in de inkoopvoorwaarden. Binnen Bouw & Vastgoed gebeurt dit steeds vaker, en met verschillende inkoop-eisen. Het is in het belang van VolkerWessels om dit beter te stroomlijnen in voorspelbare en enigszins geharmoniseerde eisen, bijvoorbeeld door toepassing van de CO₂-Prestatieladder.
4. De Moedermaatschappij VolkerWessels heeft een groot belang bij een goed CO₂ management van BVGO om haar eigen doelstellingen te kunnen behalen. Daarnaast is het mogelijk dat zustermaatschappijen (imago) schade oplopen indien BVGO het CO₂-beleid onvoldoende uitvoert. VW heeft ook een grote invloed op het beleid van

CO₂ Communicatie Managementplan

BVGO omdat in de Raad van Bestuur het VW beleid wordt gemaakt, wat in grote lijnen ook geldt voor BVGO.

5. Investeerders/aandeelhouders hebben een groot belang bij goed beleid om er voor te zorgen dat zij een goed rendement op hun investeringen te behalen. Dit gaat enerzijds om het binnenhalen van opdrachten dmv fictieve korting en anderzijds om het bedrijf klaar te maken voor toenemende prijzen van fossiele brandstoffen en het creëren van goodwill.

Groep B: Veel invloed, weinig belang

In algemene zin hebben de stakeholders in deze groep veel invloed maar weinig belang en zullen daarom tevreden gehouden moeten worden. Wanneer er een goede relatie bestaat met de partijen uit deze groep kunnen zij hun invloed in positieve zin aanwenden.

1. In deze groep is SKAO, de beheerder van de CO₂-Prestatieladder de grootste belanghebbende. De vorm en de eisen van de CO₂-Prestatieladder hebben een zeer grote invloed op het CO₂-management beleid van BVGO, daar bijvoorbeeld de eisen voor communicatie en de conversie factoren dmv de CO₂-Prestatieladder worden opgelegd. Plotselinge wijzigingen en interpretatieverschillen kunnen grote invloed hebben op het BVGO beleid (Zie Bijlage 1 voor eisen rondom communicatie).

Groep C: Weinig invloed, veel belang

De groep die weinig invloed maar veel belang heeft in het energiebeleid en de reductiedoelstellingen is de grootste groep. Omdat ze niet veel invloed hebben zullen deze niet geraadpleegd hoeven te worden bij het maken van beslissingen, maar ze zullen wel in overweging worden gehouden. Bij minder belangrijke beslissingen kunnen zij wel geraadpleegd worden om goodwill te behouden. Zij zullen in elk geval goed geïnformeerd moeten blijven.

1. Certificerende instellingen hebben er belang bij dat er goed gewerkt wordt aan het energiebeleid, en dat er ambitie is om op de CO₂-prestatieladder te scoren. Bedrijven die gecertificeerd willen worden op de CO₂-Prestatieladder zorgen voor omzet bij deze bedrijven.
2. Concurrenten zijn zeer geïnteresseerd in de mate waarop BVGO scoort op de CO₂-prestatieladder. Het kan namelijk voor hen een behoorlijk concurrentievoordeel of –nadeel opleveren.
3. Leveranciers zijn betrokken in het energiebeleid, omdat deze ook hun footprint moeten aanleveren. Dit zal te zijner tijd ook in de inkoopvoorwaarden worden vermeld (onder andere voor het behalen van Niveau 5). Daarnaast is het noodzakelijk om in de hele keten samen te werken aan de reductie van CO₂, waar het keteninitiatief rondom MorgenWonen een goed voorbeeld van is.
4. Samenwerkingspartners bij aanbestedingen zijn zeer geïnteresseerd in de mate waarop BVGO scoort op de CO₂-prestatieladder. Samenwerking met een bedrijf met een CO₂-Bewust certificaat geeft bij aanbestedingen een grotere kans op werk.
5. Omwonenden van onze bouwprojecten hebben een groot belang bij het reduceren van de CO₂ emissie op de bouwplaats en de bouwplaatslogistiek in het algemeen.

Groep D: Weinig invloed, weinig belang

Deze groep heeft weinig invloed maar ook weinig belang en zal dus de minste aandacht krijgen. Wel kan deze groep geïnformeerd blijven via algemene middelen zoals de website of een nieuwsbrief.

1. De overheden in wiens invloedssfeer BVGO ligt, zijn over het algemeen geïnteresseerd in de prestaties van bedrijven op duurzaamheidsgebied, maar ze zullen niet bovengemiddeld geïnteresseerd zijn in de precieze score van BVGO op de CO₂ prestatieladder. Overheden waar BVGO mee te maken heeft zijn lokale gemeentes en provincies. Dit wordt anders indien deze overheden besluiten om de CO₂-Prestatieladder toe te passen in aanbestedingen want dan vallen ze binnen categorie A.
2. Voor non-gouvernementele organisaties geldt hetzelfde als voor overheden. Deze zijn meer geïnteresseerd in algemene trends of uitzonderlijke innovaties. Er bestaat

CO₂ Communicatie Managementplan

hier wel een risico dat onvoldoende transparantie in de communicatie kan leiden tot negatieve publiciteit vanuit de NGO's.

2.3 Risico analyse

In Bijlage 1 is een risicoanalyse opgenomen rondom het CO₂-management beleid. Hieruit volgen twee belangrijke zaken voor het communicatiebeleid:

- wees eerlijk en transparant in de communicatie
- zorg voor tijdigheid van de communicatie

3 Doelstelling

De BVGO communicatie doelstelling is om met zo min mogelijk inzet zoveel mogelijk stakeholders op de juiste en transparante wijze van informatie te voorzien betreffende het CO₂-management beleid.

4 Communicatie proces en verantwoordelijkheden

Communicatie vindt binnen VolkerWessels op 4 niveaus plaats:

1. VolkerWessels
2. Sector, in dit geval de sector BVGO
3. Werkmaatschappij
4. Projecten

Door de sterk decentrale organisatie van VolkerWessels zijn niveau 1 & 3 de belangrijkste. VolkerWessels wordt op corporate niveau gevolgd en aangesproken op het beleid en de transparantie. Omdat bedrijven op werkmaatschappij inschrijven op aanbestedingen en werk uitvoeren, kent een groot deel van de stakeholders de individuele werkmaatschappijen.

Het BVGO niveau treedt niet of nauwelijks naar buiten en is daarom voor de communicatie minder relevant. Zij rapporteert alleen ieder kwartaal over de CO₂ footprint van de hele sector aan de groepsdirectie en ieder half jaar op intranet en internet. Deze communicatie omvat ook de voortgang in Scope 3 rondom het nieuwe woonconcept en afvalscheiding.

Verder wordt, zeker bij BREEAM en Bewuste Bouwer-projecten ook over het project gecommuniceerd. De verantwoordelijkheid hiervoor ligt bij de individuele (of combinatie van) werkmaatschappij(en) die het werk uitvoert. Dit niveau wordt hier verder niet behandeld omdat dit project specifiek is.

VolkerWessels	
Verantwoordelijk: VW Corporate responsibility/VW Corporate Communicatie	
Intern	Extern
Duurzaamheid Jaarverslag	Duurzaamheid Jaarverslag
Intranet	https://www.volkerwessels.com/nl/over-ons/duurzaamheid/duurzaamheid
Interne bijeenkomsten (CSR contactpersonen)	

BVGO	
Verantwoordelijk: CSR-coördinator	
Intern	Extern
Regiodirectierapportage (verantwoordelijk: regiocoördinator) & trendanalyse op sectorniveau (CSR-coördinator)	https://www.volkerwessels.com/nl/ondernemingen/volkerwessels-bouw-vastgoedontwikkeling-by
Intranet	

Werkmaatschappij	
Verantwoordelijk: CSR-contactpersoon	
Intern	Extern
Interne communicatie (nieuwsbrief, eigen intranet, etc)	Eigen website, LinkedIn pagina en/of via bedrijven pagina op www.volkerwessels.com
	Overige uitingen

CO₂ Communicatie Managementplan

5 Planning

Hieronder is voor 2022 een overzicht gegeven van de benodigde communicatie.

In de periode januari-april:

Wie?	Intern	Extern
Werkmaatschappij	Terugblik vorig jaar en doelen nieuwe jaar.	Terugblik vorig jaar en doelen nieuwe jaar.
CSR-coördinator		<ul style="list-style-type: none"> - Footprint, reductie + doelstelling BVGO - Stakeholdersdialogen (jaarverslag) - Voorgang ketenanalyses
Werkmaatschappij	Toelichting op project, initiatief of innovatie dat bijdraagt aan de ambitie van VolkerWessels om in 2030 emissievrij te zijn.	Toelichting op project, initiatief of innovatie dat bijdraagt aan de ambitie van VolkerWessels om in 2030 emissievrij te zijn.
Allen	Eventueel nieuws	Eventueel nieuws

In de periode juli/augustus:

Wie?	Intern	Extern
Werkmaatschappij	Halfjaar uitstoot communiceren + doelen	Halfjaar uitstoot communiceren + doelen
CSR-coördinator	Footprint, reductie + doelstelling BVGO	Footprint, reductie + doelstelling BVGO
Werkmaatschappij	Toelichting op project, initiatief of innovatie dat bijdraagt aan de ambitie van VolkerWessels om in 2030 emissievrij te zijn.	Toelichting op project, initiatief of innovatie dat bijdraagt aan de ambitie van VolkerWessels om in 2030 emissievrij te zijn.
Allen	Nieuws	Nieuws

Merk op: deze communicatiemomenten zijn dus halfjaarlijks. Dit betekent alleen dat er halfjaarlijks, actief, intern en extern gecommuniceerd wordt over de genoemde onderwerpen.

Het is nog altijd noodzakelijk elke kwartaal te rapporteren en dit intern te bespreken met directie/management: het wordt echter niet meer opgelegd dat elk kwartaal in- en extern wordt gecommuniceerd.

Bijlage 1: Risico analyse

Risico	Kans	Gevolg	Actie
Kritische stakeholders prikken door holle boodschap heen.	Groot	Imagoschade, herstelwerk.	1. Zorg voor transparante boodschap over wat goed en minder goed gaat. 2. Zorg dat mensen met kennis over inhoud en vorm van boodschap verantwoordelijk zijn. 3. Vereenvoudig rapportage door automatisering gegevens. 4. Zorg voor kwalitatief goede rapportages.
Communicatie niet regelmatig.	Groot	Mogelijk verlies certificaat.	5. Zorg dat goed communicatieplan voorziet in goed geborgde processen. 6. Zorg voor formats.
Stakeholders in dialoog verliezen interesse.	Groot	Mogelijke verlies certificaat.	7. Zorg voor goed voorbereide dialoog, neem partners serieus en zorg voor transparante en realistische opvolging zorgpunten.
Personeel verliest interesse in CO ₂ -reductie.	Middel	Imagoschade, inzet om CO ₂ te reduceren neemt af.	8. Communiceer eerlijk over redenen CO ₂ reductie. 9. Communiceer regelmatig over CO ₂ . 10. Zet ambitieuze reductie doelstellingen neer, en zorg dat deze gehaald worden. 11. Geef personeel de mogelijkheid om op werk en privé bij te dragen.
Verkeerde Stakeholder gekozen voor dialoog.	Middel	Levert geen positieve bijdrage aan VW.	12. Zorg voor Stakeholder die voldoende kritisch is én tegelijkertijd op een positieve manier ook een bijdrage kan leveren aan beleid VW BVGO.
Nieuw personeel vindt CR beleid onvoldoende.	Middel	Nieuw personeel kiest ander bedrijf.	13. Zorg voor transparante communicatie en ambitie die tenminste hoger zijn dan gemiddeld in de branche.
Klanten kiezen voor andere partijen.	Middel	Verlies van omzet.	14. Zorg voor transparante communicatie en ambitie die tenminste hoger zijn dan gemiddeld in de branche. Denk mee met klant over ambitie.